

КОЯ Е МАРТА?

- „детективска“ задача за ловци на стереотипи

ТИП: „Тиха“ образователна кампания, базирана на анонимната работа на отделните обучаеми

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 7 дни (3 - подготвителни & 3 дни за изпълнение на задачите, 1 ден за награждаване на победителите)

ЦЕЛИ: Целенасочено осмисляне на стереотипното възприемане на социалните роли и значението на този процес за формирането на междуличностните отношения в личния живот и на работното място.



РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО (Рамка на курс EASY) - Обучаеми:

S_02.3.6: умее да прогнозира няколко последици, които биха възникнали на организационно ниво, ако се следват стереотипи, основани на възрастта/пола

A_02.2.6: припознава, че нюансираното възприемане на тези, които са обект на стереотипи, изисква личен контакт

A_02.3.6: разпознава и проверява, че за да се противодейства на стереотипите, е необходим контакт с тези, които са обект на стереотипи

A_02.1.7: разпознава как стереотипите влияят върху оценката на успеха

Необходимі РЕСУРСИ І ІНСТРУМЕНТИ:

1/ Разпечатан комикс (прил.1), най-добре във формат А1; 2/ кутия с надпис „Почетни ловци на стереотипи - набиране на персонал“; 3/ голямо корково табло и кабърчета; 4/ лист с индивидуални ежедневни задачи (прил.2); 5/ диалог за задача 2 (прил.3); 6/ писмо на Марта до колегите (прил.4)

КРАТКО ОПИСАНИЕ: Кампанията е съпътствана от атмосфера на секретност. Педагогът поставя по една задача за всеки ден от кампанията и информира обучаемите за нея с помощта на избрания комуникатор. Обучаемите изпълняват задачата и публикуват резултата анонимно на уговорено място (кутия/ дъска, поставена на достъпно за всички място). Изпълнението на всяка задача доближава обучаемите до отгатването на професионалната роля на Марта.

ИЗПЪЛНЕНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ: подготвителна фаза (1-ви-3-ти ден)

- Три дни преди началото на задачите информирайте обучаващите се за фактите и основния график на кампанията чрез използвания от вас комуникационен канал (електронна поща, месинджър и т.н.) или табло за обяви (ако използвате такова). Можете да използвате съдържанието по-долу, като впишете конкретните дати и часове, които сте планирали:

*Уважаеми адресати,
на(въведете дати) изпълняваме специална задача за набиране на членове на групата „Почетни ловци на стереотипи“. Задачата е задължителна за всички (посочете: напр. обучаеми/ в група „х“/ служители на нашата компания / и т.н.). Утре в ... (въведете час) ще получите повече информация.
Сърдечни поздравии, специалист по подбор на персонал*

1. ВЪВЕДЕНИЕ: подготвителна фаза, продължение (2-ри и 3-ти ден)

- Два дни преди началото на задачите изпратете на обучаемите следната информация (или я обявете на дъската)

*Уважаеми кандидати за почетни ловци на стереотипи,
Вдругиден, (посочете дата и час) ще се появи.... (посочете къде, напр. на дъската, в имейл и т.н.) първата от трите задачи, които трябва да бъдат изпълнени. Задачата ще е лесна, уверявам ви, макар и да предизвиква размисъл.
Всички задачи ще изпълнявате анонимно за другите кандидати и неанонимно за набиращия персонал. Напишете на малък лист хартия псевдонима/прякора, който сте избрали за себе си, заедно с истинското си име и фамилия.
Пуснете този лист хартия днес в кутията с надпис „Почетни ловци на стереотипи - набиране на персонал“, поставена на (посочете мястото, напр. на входа на сградата/ във файлето и т.н.).
Повече информация утре, поздравии, специалист подбор на персонал.*

- Един ден преди началото на задачите изпратете на обучаемите следната информация (или я обявете на дъската)

*Уважаеми кандидати за почетни ловци на стереотипи,
Бих искал да ви информирам, че (посочете броя) лица се включиха в процеса на набиране на кандидати. Стискам палци на всички!
Утре на (посочете точно място) ще се появи (посочете къде, напр. на таблото, в имейл и т.н.) инструкциите за първата задача. Следвайте я.
Успех, специалист подбор на персонал.*

2. КОЯ Е МАРТА? - фаза на задачите (време: 4-ти - 6-ти ден, около 15 -20 мин. на ден)

Забележка: изберете фиксирано място/канал за кампанията за показване на комикса (прил.1), дайте инструкции на обучаемите за задачите.

Идеалното място би било голяма информационна табела (корково табло), поставена на място, достъпно за всички участници.

По-долу ще намерите инструкциите за трите задачи.

ДЕН/ЗАДАЧА 1: Инструкция (прил.2- задачи стр. 1)

Разгледайте комикса (на дъската), помислете за момент върху ситуацията, която представя. Вземете листа, който лежи под дъската, напишете своя прякор и отговорите на въпросите в него. Обърнете листа с празната страна напред и го прикрепете към дъската под „Задача 1“.

ДЕН/ЗАДАЧА 2: Инструкция (прил.2- задачи стр. 2; диалог- прил.3)

Прочетете диалога между Марта и Питър, който се е случил непосредствено след ситуацията в комикса (той е закачен на лист хартия под комикса). Вземете листчето, което лежи под дъската, напишете своя прякор и отговорите на въпросите. Обърнете листчето с празната страна напред и го прикрепете към дъската под „Задача 2“.

ДЕН/ЗАДАЧА 3: Инструкция (прил.2- задачи стр. 3; прил.4 - Писмото на Марта)

Прочетете писмото на Марта до нейните колеги, публикувано на таблото. Попълнете листа със задачи и го поставете на дъската, както преди.

Забележка: след всеки ден прегледайте картите със задачи, подредете ги на дъската (все още обърнати) в две групи: 1) победителите (критериите за избор на победителите са посочени в края на документа); 2) останалите

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (7-ми ден, времетраене: 10-20 минути)

Помолете участниците (напр. чрез имейл, изпратен на шестия ден, след като са изпълнили задача 3) да се срещнат за кратко на седмия ден от кампанията (посочете часа на срещата) на таблото, на което са публикували задачите си.

По време на срещата:

- 1/ благодарете на всички, попитайте ги за впечатленията/оценката на кампанията, за промените, които са настъпили в техните знания, убеждения и т.н.
- 2/ обявете списъка на победителите, като обърнете листовите под задачите, за да се виждат прякорите
- 3/ можете да попитате групата дали се досеща кой се е скрил под псевдонимите и/или да помолите победителите да се разкрият.
- 4/ напишете имената на разкритите победители в списъка на „Почетните ловци на стереотипи“, като ги помолите да подкрепят цялата група в ежедневното избягване на стереотипното поведение.

ПРЕПОРЪКИ:

- 1/ Поради важността на срещата в последния ден на кампанията, оптималният брой участници е 20-30 души.
- 2/ Кампанията може да бъде организирана в образователна среда или на работното място, като в никакъв случай не води до отвлечане на вниманието на участниците от техните образователни или професионални задачи.
- 3/ Въпреки че кампанията е планирала „задължение“ за участие в изпълнението на задачите за определените адресати, липсата на активно участие на няколко души може да бъде напълно пренебрегната.

КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ В ЕЖЕДНЕВНИТЕ ЗАДАЧИ

ЗАДАЧА 1/ печеливши отговори: 1-а, 2-е

ЗАДАЧА 2/ печеливши отговори: 1-д, 2-а

ЗАДАЧА 3/ печеливш отговор: ж